



## Het gebruik van digitale communicatietools: enkele deontologische richtlijnen

Het gebruik van digitale communicatiemiddelen is niet meer weg te denken in de advocatenpraktijk, zowel voor communicatie met de cliënt, als met confraters en derden. Hoewel de algemene deontologische principes van toepassing blijven, wenst de Orde van Vlaamse Balies enkele aandachtspunten te belichten wat betreft de digitale vergadertechnologieën.

De advocaat moet zich informeren over de gebruikte technologie en erop toezien dat deze zoveel mogelijk strookt met de *basiswaarden* die hij dient te eerbiedigen, onder meer het beroepsgeheim en de bescherming van de persoonsgegevens van zijn cliënt.

Bij aanvang van een digitale vergadering informeert de advocaat zijn cliënt op een transparante wijze over de gebruikte technologie en wijst hij hem desgevallend erop dat hij niet dezelfde absolute *vertrouwelijkheid* van de met hem uitgewisselde informatie kan waarborgen, dan zoals bij een raadpleging op kantoor. 'Uitgewisselde informatie' dient ruim te worden begrepen. Het omvat onder meer ook de locatie waar de cliënt zich bevindt. De leveranciers van digitale communicatieproducten hebben immers kennis van de plaats vanwaar de advocaat contact legt met zijn cliënt. Dit kan op gespannen voet staan met zijn beroepsgeheim.

Indien het gesprek wordt opgenomen, is een voorafgaande schriftelijke toestemming van de cliënt hiertoe vereist.

Bij aanvang van een eerste digitale vergadering, zoals bij elke eerste adviesverlening met een cliënt, identificeert de advocaat zijn cliënt ten einde zich te vergewissen van een eventueel *belangenconflict*.

De advocaat waakt te allen tijde over zijn *onafhankelijkheid*, ook ten aanzien van de leverancier van het digitale communicatiemiddel.

**Goedgekeurd door de raad van bestuur van de Orde van Vlaamse Balies op 26 maart 2020**

